



PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO

ALLEGATO 2: PRINCIPALI FLUSSI TURISTICI ANALIZZATI CON GLI OPERATORI

AOSTA, 28 SETTEMBRE 2023

PRINCIPALI FLUSSI EMERSI NEL CONFRONTO CON GLI OPERATORI



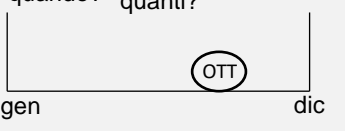
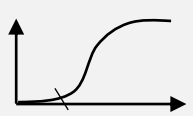


Nome flusso: chi/ da dove/ profilo? Uscita complessi Medievali (S. Orso e Cattedrale) Italiani (prossimità: tutto l'anno, altre regioni: durante le vacanze) Nazioni confinanti (Francia e Svizzera)		cosa/ quanto \$? S. Orso: 2€ e 7€ se visita guidata Cattedrale: 5€ visita con volontari Le chiese sono a ingresso libero		quando? quanti? 	fase di sviluppo
testa/e di sistema Curia (ass. volontari) Guide turistiche	influenzatori di domanda Office tourisme Lovevda.it Guida cartacea località (lonely, michelin, ecc) Internet e social	cosa va bene? 1. siti fruibili quotidianamente 2. visite approfondite e in lingua 3. costi non eccessivi	sfide? 1. migliorare la segnaletica 2. bookshop 3. rendere visite in cattedrale più fruibili (ora solo sabato e domenica) 4. Organizzare eventi sui siti	soluzioni? 1. rendere la segnaletica dei siti turistici più chiara ed omogenea 2. ampliare l'offerta turistica con bookshop e gadget 3. per cattedrale pensare a sistemi di autoguida se non si riesce ad aumentare il numero dei volontari 4. a S. Orso le visite sono gestite da un'associazione di guide turistiche in cattedrale sono gestite da un'associazione di volontari, quindi si possono fare solo in alcuni momenti (normalmente sab e dom) 5. si visitano in autonomia le due chiese, con le associazioni alcuni siti particolari collegati (chiostro, affreschi XI sec, cappella priorato a S. Orso) in cattedrale affreschi XI sec e museo (con volontari)	



Nome flusso:		chi/ da dove/ profilo?	cosa/ quanto \$?	quando? quanti?	fase di sviluppo
Culturale Leisure	Individuale, gruppi Prevalenza italiano * regioni limitrofe Età over 45 La cultura è solo un elemento della scelta della località	Gruppo ≠ individuale Capacità ≠ Capacità \$	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Gruppi: prim, est, aut Ind: annuale</p> <p>gen dic</p> </div>		
testa/e di sistema	influenzatori di domanda	cosa va bene?	sfide?	soluzioni?	
Gestori dei siti culturali - Guide turistiche	Guide turistiche Albergatori ADV / TO	Offerta culturale in aumento	Nuovi park bus zona ovest - Riequilibrare i flussi - Approfondire narrazioni su alcuni siti culturali	<ul style="list-style-type: none"> - Proposta di comunicazione esclusivamente sui siti culturali - Maggiore sinergia tra operatori e gestori di beni culturali 	



Nome flusso: Mezza maratona	chi/ da dove/ profilo? <ul style="list-style-type: none"> - Atleti italiani - Famiglie 	cosa/ quanto \$? <ul style="list-style-type: none"> - Gara competitiva - Corsa amatoriale - Camminata turistica - €100,00 / €150,00 	quando? quanti? 	fase di sviluppo 
---------------------------------------	--	---	---	--

testa/e di sistema <ul style="list-style-type: none"> - Comune di Aosta (logistica) - Sponsor privati - Federazione sportiva - Collaborazione concerti - Territoriali (Chambie, fondazione Ollignan, guide turistiche ecc.) - Cogne acciai speciali

influenzatori di domanda <ul style="list-style-type: none"> - Percorso di gara in città storica - Calendario federale - Social – sito
--

cosa va bene? <ul style="list-style-type: none"> - Modello organizzativo - Sinergie (tra) - Trasversalità offerta di attività
--

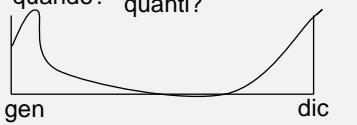
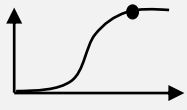
sfide? <ul style="list-style-type: none"> - Aumentare numero iscritti - Ampliare ulteriormente collaborazioni (Permettere) verso l'estero

soluzioni? <ul style="list-style-type: none"> - Maggior visibilità della programmazione degli eventi

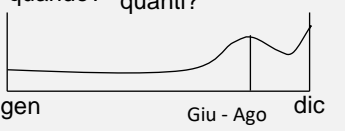


<p>Nome flusso: Fiera S. Orso (solo 30 e 31 gennaio – tranne nel 2022)</p>		<p>chi/ da dove/ profilo?</p> <p>Quando le date sono nel weekend circa 300M persone (gruppi / famiglie) Italiani (regioni di prossimità) Francesi / svizzeri – in misura minore altri stati</p>	<p>cosa/ quanto \$?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il viaggio fino ad Aosta - Pranzo (20/25€) - Un acquisto (dipende da cosa) - Pernottamento (70/80€ a persona) 	<p>quando? quanti?</p> <p>gen 30 e 31 gennaio dic</p>	<p>fase di sviluppo</p>
<p>testa/e di sistema</p> <p>Comune Aosta Ass.to regionale Att. Pr. Artigiani</p>	<p>influenzatori di domanda</p> <p>Ostile / Loveuda www.saintours.it ass.to att. Produttive Comune Agenzia viaggi Passaparola</p>	<p>cosa va bene?</p> <p>Percepita come autentica Ben organizzata Il contatto diretto con gli artigiani</p>	<p>sfide?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riuscire a rendere il lavoro artigianale fruibile più a lungo (visite negli atelier) - Creare eventi che lancino la fiera - Parcheggi lato nord - svizzeri 	<p>soluzioni?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dare spazi permanenti per vedere il lavoro artigianale (potenziare le boutique, laboratori anche per adulti, ecc) 	<p>6</p>



<p>Nome flusso: Mercatini di Natale</p>	<p>chi/ da dove/ profilo? 1: Italia – gruppi precostituiti (autobus) + famiglie (treno / auto) 2: Svizzera: vallese e vaud – singoli 3: Francia: savoia – singoli</p>	<p>cosa/ quanto \$? - Visita ai mercatini abbinata alla visita della città - Pranzo + acquisti - Stranieri: 50-80€ - Italiani: 30-40€</p>	<p>quando? quanti?</p> 	<p>fase di sviluppo</p> 
<p>testa/e di sistema</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comune di Aosta - Soprintendenza ai beni culturali - Operatori commerciali 	<p>influenzatori di domanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - Office / Lovevda - Conf. Commercio - Social 	<p>cosa va bene?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione mercatini all'interno dell'area del teatro romano - Lunghezza del periodo del mercatino - Allestimento confcommercio In giro per la città 	<p>sfide?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporre attività collaterali per mantenere alto l'interesse - Rendere attraenti e interessanti gli stand con articoli da mercatino - Valorizzare i prodotti tipici con possibilità di consumo - Proporre attività per i bambini 	<p>soluzioni?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evitare gli stand internazionali (tipo CVA) che non interessano i visitatori - Proporre posti per mangiare all'interno del mercato (vedi mercatini svizzeri) – street food - Degustazioni prodotti tipici <p style="text-align: right;">7</p>



<p>Nome flusso: Turismo culturale (Aosta romana e medievale e area metropolitana)</p>	<p>chi/ da dove/ profilo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gruppi precostituiti - Scolaresche - Singoli – coppie e famiglie 	<p>cosa/ quanto \$?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Italia - Europa - Altro 	<p>quando? quanti?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visita Aosta in giornata o weekend – compresa area metropolitana - Pranzo in centro - Acquisti - 50€ + eventuale notte e cena 	<p>fase di sviluppo</p> 
--	--	---	---	---

<p>testa/e di sistema</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soprintendenza ai beni culturali

<p>influenzatori di domanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - Office / Lovevda - Tour operator - Social
--

<p>cosa va bene?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Offerta culturale - Visita guidate - Centro pedonale concentrato - Prodotti tipici di qualità - Biglietto unico (Aosta romana + area ?)
--

<p>sfide?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informare sulle zone a traffico limitato per stranieri - Migliorare e ampliare siti di visita (aperture serali, orari continuati anche in bassa stagione) - Infrastrutture: bagni, parcheggi, autobus - bookshop

<p>soluzioni?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ampliare gli orari di visita - Migliorare segnaletica - Realizzare bagni pubblici e spazi per pranzo al sacco



<p>Nome flusso: CITY BREAK</p>	<p>chi/ da dove/ profilo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50% ITA → giovani alla scoperta della città - 50% estero 	<p>cosa/ quanto \$?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Shopping - Ricerca tipicità eno/gastronomia - Capacità di spesa medie 	<p>quando? quanti?</p>	<p>fase di sviluppo</p>
---	---	---	------------------------	-------------------------

<p>testa/e di sistema</p> <p>Negozi Centro città</p>	<p>influenzatori di domanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - Passaparola - Comunicazione territoriale 	<p>cosa va bene?</p> <ul style="list-style-type: none"> - La città piace, stupisce per la sua varietà di offerta 	<p>sfide?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare osmosi tra zona universitaria e piazza Roncas (Parco cittadino) per eventi, sport, ecc - Mobilità sostenibile 	<p>soluzioni?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collegamento Pila / Aosta - Passerella pedonale dal centro all'area sud
---	--	---	---	--



Nome flusso: Domanda attività Fine pm / preserale o serale	chi/ da dove/ profilo? Turisti della ? E dintorni (es: Pila) impegnati nel resto della giornata in attività strutturate (business, sport, ecc) Italiani – stranieri Profili diversificati	cosa/ quanto \$? - Attività culturali - Attività enogastronomiche - Attività ricreative (animazione kids, spettacoli, ecc)	quando? quanti?	
			<table border="1"> <tr> <td>DIC – APR</td> <td>PRESERALE</td> </tr> <tr> <td>GIU– SETT</td> <td>SERALE</td> </tr> </table>	
DIC – APR	PRESERALE			
GIU– SETT	SERALE			

testa/e di sistema - Gestori beni culturali - Office du tourisme - Gestori trasporti	influenzatori di domanda - Office du tourisme - Albergatori - Ass.to tur - Operatori vari	cosa va bene? - Office du tourisme - Albergatori - Ass.to tur - Operatori vari	sfide? - Prolungamento offerta culturale in orario preserale – serale - Attività a tema per target specifico	soluzioni? - Potenziamento dedicato per la mobilità nella plaine
--	--	--	--	---



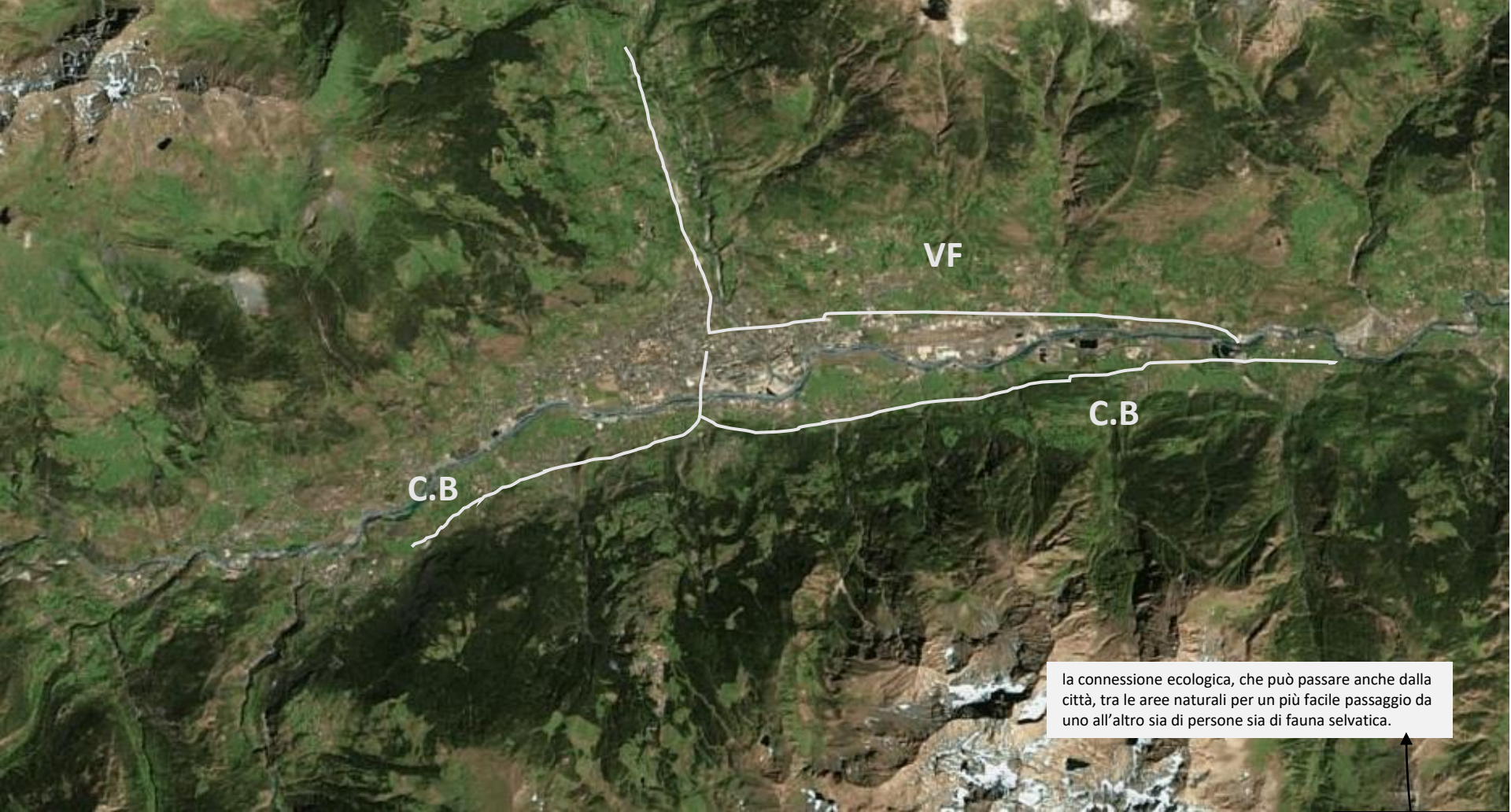
Nome flusso: Turismo natura Inverno ciaspolate		chi/ da dove/ profilo? Italiani 95% - intersky	cosa/ quanto \$? Si spostano principalmente in auto, accordo di un gruppo di guide con trenitalia per treno + ciaspolata e Pila. Un'escursione costa tra 15 e 25 euro	quando? quanti? Inverno, dicembre – aprile gen _____ dic	fase di sviluppo
testa/e di sistema - Guide escursionistiche - Operatori della ricettività - Funivie - Trenitalia	influenzatori di domanda - Operatori della ricettività - Uffici del turismo	cosa va bene? - L'impegno delle guide che propongono le attività invernali	sfide? - Convincere gli albergatori a proporre ai clienti le ciaspolate organizzate dalle guide, al momento c'è un po' di disinteresse. La promozione del posto passa anche dalla guide	soluzioni? Dare visibilità alle guide escursionistiche, allestendo ad esempio un punto informazioni e prenotazioni (?) in centro città	




Nome flusso: Sci alpinismo		chi/ da dove/ profilo? <ul style="list-style-type: none"> - Atleti regionali - Atleti nazionali - Atleti internazionali - Staff 	cosa/ quanto \$? <ul style="list-style-type: none"> - Allenamento - Costo stagionale 1000-1500€ - Costo 150€ al giorno x n21 e intern 	quando? quanti? <p>gen Marzo / aprile dic</p>	fase di sviluppo
testa/e di sistema Sciclub e squadre Pila spa	influenzatori di domanda ASIVA – FISU Allenatori locali che lavorano con fed. Esteri Passaparola	cosa va bene? <ul style="list-style-type: none"> - Cabinovia - Piste dedicate e preparate ad allenamenti specifici - Ambiente tecnico e familiare 	sfide? <ul style="list-style-type: none"> - Ampliamento del demaine skiabile - Adeguamento ed implementazioni impianti - Implementazioni delle attività per gli snowborder 	soluzioni? <ul style="list-style-type: none"> - Attuare i lavori in progetto - Ampliare gli spazi dedicati alla attività agonistica degli snowborder 	12



<p>Nome flusso:</p> <p>Castelli della Plaine (Ténis, Sarre, Aymaville, St. Pierre, adesso un castello sarriod, a breve due, St. Pierre</p>	<p>chi/ da dove/ profilo?</p> <p>Italiani - famiglie, coppie, scuole, gruppi adulti Nazioni prossimità (Francia, Svizzera, altre)</p>	<p>cosa/ quanto \$?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3€ Sarriod - 5€ Sarre - 7€ Ténis - ?€ Aymaville 	<p>quando? quanti?</p>	<p>fase di sviluppo</p>
<p>testa/e di sistema</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soprintendenza - Guide turistiche - Società di servizi spa (gestisce il personale) 	<p>influenzatori di domanda</p> <p>Offices / Loveuda.it Internet T.O. Agenzie viaggi Passaparola</p>	<p>cosa va bene?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Siti 'realmente' medievali - Aymavilles ben ristrutturato e completo 	<p>sfide?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ampliare orari - Bookshop - Gadget - Audioguide anche per stranieri 	<p>soluzioni?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Renderli maggiormente fruibili (aperture serali) - Dotarli di servizi (bookshop, gadget) - Audioguide - Aumentare i parcheggi e gli autobus che ci arrivano



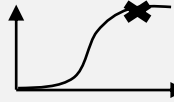
Nome flusso: Turismo natura Trekking estivo	chi/ da dove/ profilo? Dovrebbe aprirsi a italiani e stranieri Al momento l'escursionismo estivo è molto ridotto	cosa/ quanto \$? Escursione estiva: 15/25€ al giorno Escursionismo giornaliero o trekking su più giorni sul CB oppure VF; promozione accordo con trenitalia per biglietti treno + escursione; attività estive delle guide	quando? quanti? Aprile – ottobre gen dic	fase di sviluppo 
testa/e di sistema - Guide escursionistiche - Albergatori (per CB e VF dovrebbe accettare una sola notte e restare operativi anche in bassa stagione)	influenzatori di domanda - Albergatori - Ufficio del turismo regionale	cosa va bene? Tutto da sviluppare, al momento è pressoché morto	sfide? Far diventare l'escursionismo estivo una possibilità reale Albergatori – trasporti pubblici dovrebbero crederci	soluzioni? Promozione, promozione, promozione!! Come per l'inverno un punto info Guide escursionistiche contribuirebbero a far conoscere questa categoria e le attività che propone. Lavorare sulla rete ecologica urbana e la green way. Percorsi che collegano il centro alle aree naturali limitrofe da recuperare o creare in maniera tale da aumentare



Nome flusso: Grandi eventi estivi MTB PILA		chi/ da dove/ profilo? Stranieri (giovani + master) Italiani XC → eventi rivolti under18 DM → eventi rivolti 19 → 45/50 anni	cosa/ quanto \$? - IXS european downhill cup - VEC mountain bike youth european championships - Costi organizzativi molto alti	quando? quanti? <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Giugno – settembre XC</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Giugno – settembre DM</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> gen dic </div>	fase di sviluppo
testa/e di sistema - Impianti risalita DM - Impianti → gestione piste DM XC - Federazioni ciclistiche	influenzatori di domanda Impianti di risalita Federazioni ciclistiche	cosa va bene? - Gestione delle piste - Fluenza partecipanti	sfide? - Allungare periodi stazionamento per allenamento / turismo - Maggiori servizi extra bike (spa, collegamenti con Aosta) per differenziare offerta	soluzioni? - Maggiore sinergia tra Pila e Aosta e comuni della piana per gestire ospitalità	



M. Fallère

<p>Nome flusso: Bike estivo Aosta XC / Enduro (Aostavalle / ...)</p>	<p>chi/ da dove/ profilo? Enduro → stranieri 50% (NO DM) ? Trasporto proprio</p>	<p>cosa/ quanto \$?</p>	<p>quando? quanti? Primavera / estate / autunno Inverno caldo / zona bassa gen dic</p>	<p>fase di sviluppo </p>
<p>testa/e di sistema Noleggi Aosta (Gav zona Tjambarlet) Guite MTB</p>	<p>influenzatori di domanda</p>	<p>cosa va bene? Vicinanza di Aosta con montagna / fruibilità ? (telecabina per pila)</p>	<p>sfide?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trasporto notturno dopo le 17 → Aosta - Trasporto → omologazione portabici (problema operativo cui carica le bici) - → maggiore possibilità per tour Breuda 	<p>soluzioni?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenziare trasporto dopo le 17 tra Aosta e Pila



Nome flusso: Bike estivo DH/ EBIKE / XC		chi/ da dove/ profilo? Stranieri DM → camper → giovani / gruppi: mezzo proprio Italiani DM / EBIKE → ?, enogastronomia, cultura → famiglia mezzo proprio + transfer alternativi	cosa/ quanto \$? ≈ 50 (bikepark + noleggio)	quando? quanti? Giugno / settembre - gen _____ dic	fase di sviluppo
testa/e di sistema Impianti di risalita Pila (anche per noleggi)	influenzatori di domanda - Competizioni internazionali - Passaparola	cosa va bene? - Vicinanza di Pila con la città di Aosta e comodità del servizio (telecabina) - Competizioni internazionali che attirano - Tecnicità piste	sfide? - Trasporto autonomo dopo le 17 - Trasporto → omologazione per portabici - Problema operativo cui carica le bici	soluzioni? - Potenziare trasporto dopo le 17 tra Aosta e Pila	

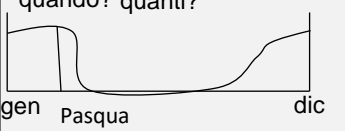



<p>Nome flusso: Capodanno Pila</p>		<p>chi/ da dove/ profilo? Italiani Inglese</p>	<p>cosa/ quanto \$? Fiaccolata molto suggestiva (100 maestri) Fuochi d'artificio</p>	<p>quando? quanti? 300 persone 30 dic</p>	<p>fase di sviluppo</p>
<p>testa/e di sistema Impianti Maestri e scuole</p>	<p>influenzatori di domanda Passaparola Sito della Pila</p>	<p>cosa va bene? Molto suggestivo</p>	<p>sfide?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Migliorare comunicazione - Aumentare visibilità 	<p>soluzioni?</p>	



<p>Nome flusso: Sci alpinismo</p>	<p>chi/ da dove/ profilo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ragazzi - Piccoli gruppi - Valdostani e Francesi 	<p>cosa/ quanto \$?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arrivano in macchina o con telecabina - Raggiungono le vette che interessano 	<p>quando? quanti?</p>	<p>fase di sviluppo</p>
<p>testa/e di sistema</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rifugi montani - Telecabina - Ristoranti sulle piste 	<p>influenzatori di domanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gulliver - Passaparola 	<p>cosa va bene?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bellezza della conca - Zona riparata - Bei percorsi 	<p>sfide?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzare gare - Maggiore visibilità ai percorsi (segnaletica) - Comunicazione dell'ambito 	<p>soluzioni?</p>



<p>Nome flusso: Sci di discesa a Pila</p>	<p>chi/ da dove/ profilo? Italiani 70% tour operatore Inglese leisure Altro (Europa) Belgi Svedesi → stanno ad Aosta)</p>	<p>cosa/ quanto \$? ITA → 130 - 180 Dormono ad Aosta e Pila Si spostano in auto e pullman (dormono ad Aosta perché c'è più intrattenimento) Chi dorme a Pila sono inglese</p>	<p>quando? quanti?  gen Pasqua dic</p>	<p>fase di sviluppo </p>
<p>testa/e di sistema</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impianti di risalita - Maestri 	<p>influenzatori di domanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interski (ragazzi) - Carol - Cristal 	<p>cosa va bene?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cabinovia comoda ad Aosta - Stazione ben strutturata e tenuta bene - Molto orientata alle famiglie - Insegnamento ai disabili 	<p>sfide?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobilità condivisa verso gli impianti - Prodotti sinergici → visite notturne - Dialogo tra città e Pila - Ski safari tra tutte le destinazioni sciistiche limitrofe - Mono prodotto 	<p>soluzioni?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aperture serali impianti - Migliorare il collegamento città – montagna - Azioni di brand Pila – Aosta - Messa in rete tutte le attrattività della città con l’offerta di Pila - Diversificazione del prodotto: ciaspole, ecc